

Sadržaj ove web publikacije isključiva je odgovornost tvrtke Primark d.o.o.

## **ULAGANJE U JAČANJE MEĐUNARODNE KONKURENTNOSTI TVRTKE PRIMARK D.O.O.**

Tvrtka Primark d.o.o. provodi projekt  
„Ulaganje u jačanje međunarodne konkurentnosti tvrtke Primark d.o.o.,  
**Projekt je sufinanciran sredstvima iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova u financijskom  
razdoblju 2014. – 2020.**

### **Svrha (cilj) Poziva**

- Povećati sposobnost hrvatskog gospodarstva za sudjelovanje na globalnim tržištima te pridonijeti povećanju udjela MSP-ova u ukupnom izvozu roba i usluga poboljšanjem uvjeta za njihov rad u međunarodnom okruženju.

### **Specifični cilj projekta:**

- Poboljšani razvoj i rast malih i srednjih poduzetnika na domaćim i stranim tržištima

### **Osnovni podaci o projektu:**

- Naziv projekta: „Ulaganje u jačanje međunarodne konkurentnosti tvrtke Primark d.o.o.,“
- Naziv poziva: „ Internacionalizacija poslovanja MSP-ova- Faza 2“ ; KK.03.2.1.16.0116
- Trajanje: 15 mjeseci
- Vrijednost projekta: 235.834,85 kuna
- EU sufinanciranje: 105.705,98 kuna

### **Očekivani rezultati provedbe:**

- Povećani prihodi od prodaje
- Povećani prihodi od izvoza

**SAŽETAK:** Tvrtka PRIMARK d.o.o. provedbom projekta „Ulaganje u jačanje regionalne konkurentnosti tvrtke PRIMARK d.o.o.“ nastoji povećati udio svojih proizvoda i usluga na inozemnom tržištu, te time poboljšati vlastitu konkurentnost. Korisnicima projekta – djelatnicima , otvorene su nove mogućnosti zapošljavanja ,nova radna mjesta i zadržana postojeća.

Kontakt : [nenad.hercigonja@primark.hr](mailto:nenad.hercigonja@primark.hr) , [www.primark.hr](http://www.primark.hr)

Za više informacija: [www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr)